

筑牢脱贫攻坚的“压舱石”

公考通网校

www.chinaexam.org



最新最全公考资讯



听课刷题专用 APP

筑牢脱贫攻坚的“压舱石”

掘井九仞未及泉，犹为弃井；胜利在望未全功，仍需努力。2020年我们将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。2020年也是脱贫攻坚决战决胜之年。越到紧要关头、任务繁重，越容不得松口气、歇歇脚。习近平总书记指出，要探索建立稳定脱贫长效机制，强化产业扶贫，组织消费扶贫，加大培训力度，促进转移就业，让贫困群众有稳定的工作岗位。这为我们指明了道路，**三管齐下，筑牢脱贫攻坚的“压舱石”**。

第一段：开篇点题。首先是介绍我国的脱贫攻坚到了关键时刻。然后引用习总书记的指示提出本文的总论点：**三管齐下，筑牢脱贫攻坚的“压舱石”**。

打赢打好脱贫攻坚战，前面有很多“拦路虎”。截止到目前，全国还剩下5%左右的贫困人口没有脱贫，10%左右的贫困县没有摘帽，剩下的都是贫中之贫，困中之困。想要创造出“脱贫奇迹”，我们就要三管齐下，多方谋划。

第二段：描述现状。先是点明了脱贫攻坚战还有很多“拦路虎”，然后以5%、10%等简洁明了的数据事实加以支持论证。尾句再一次强调要三管齐下，多方谋划。

产业扶贫擦亮脱贫成色。习近平总书记在宁夏考察时明确指出：“发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。”没有产业，没有经济上的稳定后续来源，就没有真正意义上的脱贫。利用新理念、新技术、新渠道培育发展扶贫产业新业态、新模式。重点加快贫困地区信息化建设进程，推动移动互联网、物联网、大数据等新一代信息技术在贫困地区的应用，积极发展智慧农业、农村电子商务、特色品牌创建与推介、网络扶贫信息服务等新产业、新业态，牢固树立品牌意识，更多靠质量取胜。

第三段：分论点1——产业扶贫擦亮脱贫成色。首先是理论强调产业扶贫的重要性：**根本之策、根本出路。**随后提出对策：**利用新理念、新技术、新渠道。**

消费扶贫汇聚脱贫力量。前不久，国家发改委联合国务院扶贫办等部委发出了《动员全社会力量共同参与消费扶贫的倡议》提出，要将消费扶贫纳入定点扶贫和结对帮扶工作内容。很多地方开拓“互联网+扶贫”路径，消费扶贫触角不断延伸。于消费者而言，赠人玫瑰，手有余香，扶贫消费是一种高尚消费；于贫困户而言，消费扶贫帮助农特产品和服务顺利卖出去，增收有了门路，发展就有了劲头。以全社会的消费需求来拉动贫困地区的生产能力，为贫困地区的产品和服务提供市场和销路，帮助贫困人口增收脱贫，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。

第四段：分论点2——消费扶贫汇聚脱贫力量。先是以《动员全社会力量共同参与消费扶贫的倡议》引出消费扶贫话题，然后从消费者、贫困户两方面论证了消费扶贫的好处。

就业扶贫增添脱贫底气。扶贫可以多点发力，事实上也有相互关联。产业兴，消费旺，就能带动更多就业，而增加就业是最有效最直接的脱贫方式。“一人就业，全家脱贫，增加就业，是最有效最直接的脱贫方式。”优化政策体系，加大企业吸纳就业扶持力度；推进智力扶贫，提高职业技能水平，加大培训力度，在授人以渔的过程中，用一技之能拔除“穷根”，增强脱贫攻坚的内生动力，形成由脱贫到发展导富裕的良性循环，也能

让更多人紧跟其后。从“要我就业”到“我要就业”，成为我们扎实推进就业精准扶贫的致胜法宝，也是我们完成脱贫任务十足底气。

第五段：分论点3——就业扶贫增添脱贫底气。首先说明就业扶贫是最有效最直接的脱贫方式。然后提出**相关建议：企业吸纳、智力扶贫。**尾句再一次强调了就业扶贫的好处。

党的十八大以来，我们坚持共同富裕的价值理想，发挥我国特有的政治优势和制度优势，根据国情实际深化扶贫体制机制改革，不断拓展中国特色扶贫开发道路。2020年，脱贫攻坚进入决胜期，冲锋的号角已经吹响，筑牢脱贫攻坚的“压舱石”，我们咬紧牙关一鼓作气奋力冲刺，一定能取得脱贫攻坚最后的胜利。

第六段：总结全文。展望取得脱贫攻坚最后的胜利的美好未来。

(本文有改编)

【公考通文章小结】

习近平主席在二〇二〇年新年贺词中发出号召：“我们要万众一心加油干，越是艰险越向前，把短板补得再扎实一些，把基础打得再牢靠一些，坚决打赢脱贫攻坚战，如期实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽。”越是任务艰巨，越需要保持向前的勇气和斗志。打赢脱贫攻坚战，不是完成“数字任务”，是要让贫困群众过上好日子，这也意味着，脱贫攻坚每一步都需要实打实，出的每一招，都要打在重要位置。

【公考通分析文章结构】

一、开篇点题——三管齐下，筑牢脱贫攻坚的“压舱石”

二、描述现状

三、详细论证部分：（一）产业扶贫擦亮脱贫成色

（二）消费扶贫汇聚脱贫力量

（三）就业扶贫增添脱贫底气

四、结尾：总结全文。我们咬紧牙关一鼓作气奋力冲刺，一定能取得脱贫攻坚最后的胜利。

【公考通积累】

1、“压舱石”/“拦路虎”/“脱贫奇迹”/“互联网+扶贫”

2、掘井九仞未及泉，犹为弃井；胜利在望未全功，仍需努力

3、发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。

4、2020年，脱贫攻坚进入决胜期，冲锋的号角已经吹响，筑牢脱贫攻坚的“压舱石”，我们咬紧牙关一鼓作气奋力冲刺，一定能取得脱贫攻坚最后的胜利。